

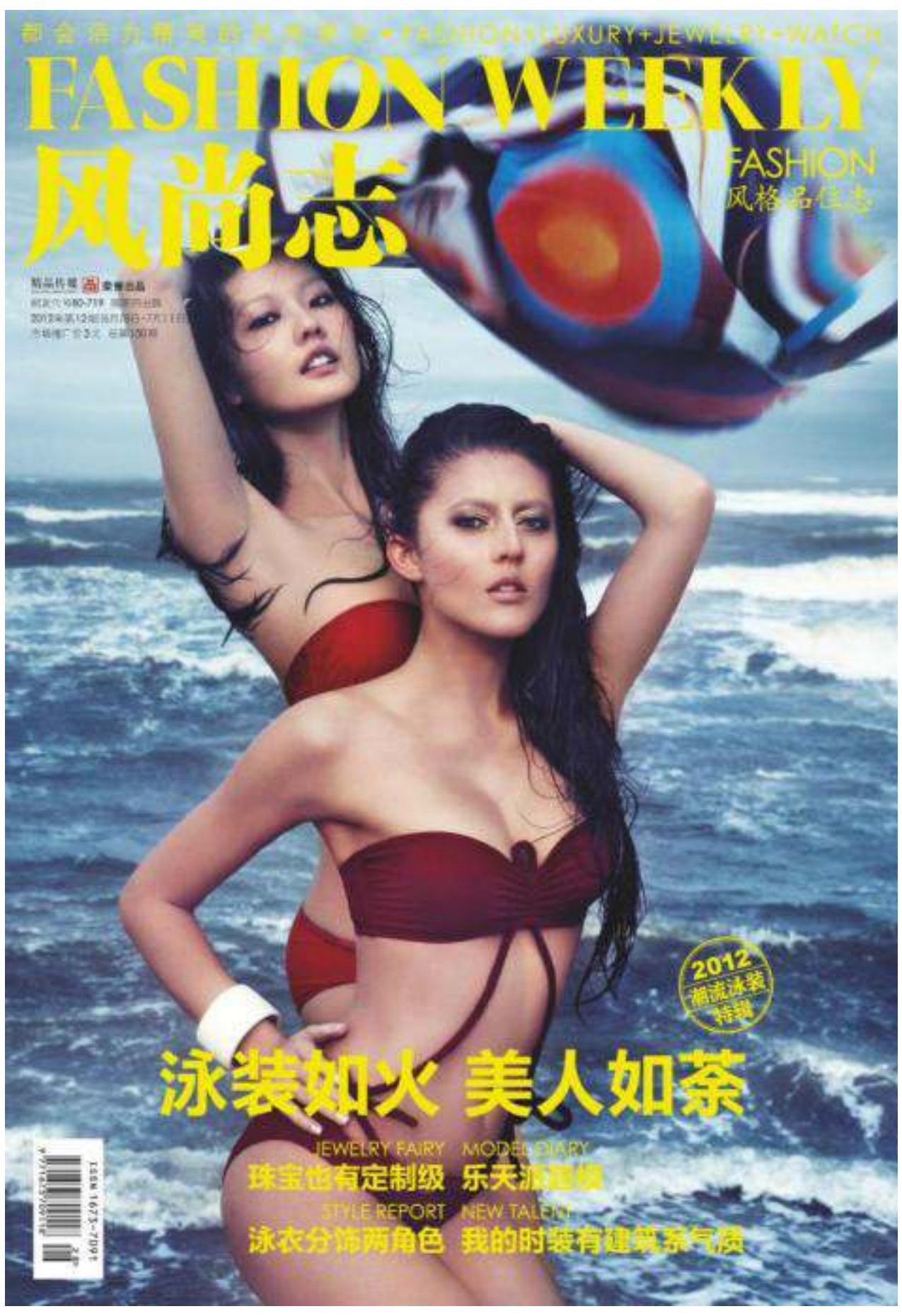
都会举办精英时尚晚宴 • FASHION+LUXURY+JEWELRY+WATCH

FASHION WEEKLY

风尚志

FASHION
风格品位志

精品传媒 出版
邮发代号 78-719 印刷工业出版社
2012年第12期 6月18日-7月1日
零售每份 3元 全年360元



2012
潮流泳装
特辑

泳装如火 美人如荼

JEWELRY FAIRY MODEL DIARY

珠宝也有定制级 乐天派星模

STYLE REPORT NEW TALENT

泳衣分饰两角色 我的时装有建筑系气质





1. 全球时尚影响力峰会开幕 展示中国时尚品牌

近日，首届“全球时尚影响力峰会”在中国上海举行，吸引了来自超过400家国际知名时尚品牌及10余家国际知名设计机构的逾千名时尚精英，共同探讨全球时尚产业的最新趋势。此次峰会旨在为全球时尚产业的精英人士搭建一个交流与合作的平台，共同探讨全球时尚产业的最新趋势。峰会期间，与会嘉宾围绕“全球时尚产业的未来”、“中国时尚品牌的崛起”、“时尚产业的可持续发展”等主题进行了深入的交流与探讨。峰会还展示了来自全球各地的时尚品牌，包括中国的李宁、安踏、特步等品牌，以及国际知名品牌如耐克、阿迪达斯、彪马等。峰会期间，与会嘉宾还参加了多场时尚秀，展示了来自全球各地的时尚品牌。峰会期间，与会嘉宾还参加了多场时尚秀，展示了来自全球各地的时尚品牌。

2. Medium Rare 在北京三里屯Village 街区开设首家旗舰店

Medium Rare 是一家专注于高品质牛排的连锁餐厅，在北京三里屯Village 街区开设了首家旗舰店。这家旗舰店的装修风格简约而时尚，店内环境优雅舒适，是商务宴请和休闲聚餐的理想场所。旗舰店的菜单丰富多样，涵盖了各种口味的牛排、海鲜、沙拉和甜点。旗舰店的开业吸引了众多时尚人士的关注，成为三里屯Village 街区的一道亮丽风景线。

3. Goodwin Labs 在北京三里屯Village 街区开设首家旗舰店

Goodwin Labs 是一家专注于高品质护肤品的品牌，在北京三里屯Village 街区开设了首家旗舰店。这家旗舰店的装修风格简约而时尚，店内环境优雅舒适，是护肤爱好者的理想场所。旗舰店的菜单丰富多样，涵盖了各种类型的护肤品，包括洁面乳、爽肤水、精华液、面霜、眼霜、口红等。旗舰店的开业吸引了众多时尚人士的关注，成为三里屯Village 街区的一道亮丽风景线。

4. Vans x 迷笛音乐节联名系列发布

Vans 与迷笛音乐节合作推出了一系列联名系列，包括滑板鞋、T恤、卫衣等。这些联名系列的设计风格独特，充满了迷笛音乐节的青春活力。联名系列的发布吸引了众多时尚人士的关注，成为迷笛音乐节的一大亮点。联名系列的发布也体现了 Vans 品牌对音乐文化的热爱和追求。

5. 寰宇人士俱乐部第二届会员大会成功举办

寰宇人士俱乐部第二届会员大会在北京成功举办，吸引了众多会员和嘉宾参加。大会的主题是“全球时尚产业的未来”，与会嘉宾围绕这一主题进行了深入的交流与探讨。大会还展示了来自全球各地的时尚品牌，包括中国的李宁、安踏、特步等品牌，以及国际知名品牌如耐克、阿迪达斯、彪马等。大会期间，与会嘉宾还参加了多场时尚秀，展示了来自全球各地的时尚品牌。

6. TOMMY HILFINGER 2012 在北京三里屯Village 街区开设首家旗舰店

TOMMY HILFINGER 2012 在北京三里屯Village 街区开设了首家旗舰店。这家旗舰店的装修风格简约而时尚，店内环境优雅舒适，是时尚爱好者的理想场所。旗舰店的菜单丰富多样，涵盖了各种类型的服装，包括T恤、卫衣、外套、裤子等。旗舰店的开业吸引了众多时尚人士的关注，成为三里屯Village 街区的一道亮丽风景线。

7. 意大利品牌 Skulliondy 登陆中国一线城市

意大利品牌 Skulliondy 在北京开设了首家旗舰店。这家旗舰店的装修风格简约而时尚，店内环境优雅舒适，是时尚爱好者的理想场所。旗舰店的菜单丰富多样，涵盖了各种类型的服装，包括T恤、卫衣、外套、裤子等。旗舰店的开业吸引了众多时尚人士的关注，成为北京一线城市的一道亮丽风景线。

8. “先声”品牌亮相 暨推出全新版本 U10 全球首发

“先声”品牌在北京亮相，并推出了全新版本 U10 全球首发。这款全新版本的 U10 在设计上进行了全面的升级，外观更加时尚大气，性能也更加强大。全新版本的 U10 吸引了众多时尚人士的关注，成为北京的一道亮丽风景线。

9. 以爱信·THALGO 携手七周年庆典北京旗舰店举行

以爱信·THALGO 在北京开设了首家旗舰店，并举办了七周年庆典。这家旗舰店的装修风格简约而时尚，店内环境优雅舒适，是时尚爱好者的理想场所。旗舰店的开业吸引了众多时尚人士的关注，成为北京的一道亮丽风景线。

10. 爱信 2012 年专业彩妆品牌再度升级

爱信品牌在2012年进行了专业彩妆品牌的升级，推出了多款全新彩妆产品。这些全新彩妆产品的设计风格独特，色彩丰富多样，吸引了众多时尚人士的关注。爱信品牌的升级也体现了品牌对时尚潮流的敏锐洞察力和追求。

11. 爱信品牌“悦色”系列彩妆产品“悦色 Eye Eye Memish”正式登陆北京市场

爱信品牌“悦色”系列彩妆产品“悦色 Eye Eye Memish”在北京市场正式登陆。这款全新彩妆产品的设计风格独特，色彩丰富多样，吸引了众多时尚人士的关注。爱信品牌的升级也体现了品牌对时尚潮流的敏锐洞察力和追求。

12. 伊科特品牌推出全新健康生活方式

伊科特品牌推出了全新健康生活方式，包括健康饮食、运动健身、心理健康等方面。伊科特品牌的全新健康生活方式吸引了众多时尚人士的关注，成为北京的一道亮丽风景线。

13. NINE WEST 2012 秋季新品发布会 携手中国顶级模特演绎时尚潮流

NINE WEST 2012 秋季新品发布会在北京举行，携手中国顶级模特演绎时尚潮流。发布会的主题是“时尚潮流”，与会嘉宾围绕这一主题进行了深入的交流与探讨。发布会还展示了来自全球各地的时尚品牌，包括中国的李宁、安踏、特步等品牌，以及国际知名品牌如耐克、阿迪达斯、彪马等。发布会期间，与会嘉宾还参加了多场时尚秀，展示了来自全球各地的时尚品牌。

14. 意大利品牌 Elena Marchesini 2012 年系列服装发布

意大利品牌 Elena Marchesini 在北京发布了2012年系列服装。这款全新系列服装的设计风格独特，色彩丰富多样，吸引了众多时尚人士的关注。Elena Marchesini 品牌的全新系列服装也体现了品牌对时尚潮流的敏锐洞察力和追求。

15. 中国设计师 NAIJUKO 国际时装周发布最新系列服装

中国设计师 NAIJUKO 在国际时装周发布了最新系列服装。这款全新系列服装的设计风格独特，色彩丰富多样，吸引了众多时尚人士的关注。NAIJUKO 设计师的全新系列服装也体现了品牌对时尚潮流的敏锐洞察力和追求。

16. 上海时装周产品发布会成功举办

上海时装周产品发布会在北京成功举办，吸引了众多时尚人士的关注。发布会的主题是“时尚潮流”，与会嘉宾围绕这一主题进行了深入的交流与探讨。发布会还展示了来自全球各地的时尚品牌，包括中国的李宁、安踏、特步等品牌，以及国际知名品牌如耐克、阿迪达斯、彪马等。发布会期间，与会嘉宾还参加了多场时尚秀，展示了来自全球各地的时尚品牌。

17. 摩托罗拉中国经销商发布 MT887 及升级版 MT888

摩托罗拉中国经销商在北京发布了 MT887 及升级版 MT888。这两款全新手机的设计风格独特，性能强大，吸引了众多时尚人士的关注。摩托罗拉中国经销商的全新手机也体现了品牌对时尚潮流的敏锐洞察力和追求。

18. 2012 LACOSTE X NPC 跨界合作推出——DRAGON IS COMING!

LACOSTE 与 NPC 跨界合作推出了一款全新系列服装，主题为“DRAGON IS COMING!”。这款全新系列服装的设计风格独特，色彩丰富多样，吸引了众多时尚人士的关注。LACOSTE 与 NPC 的跨界合作也体现了品牌对时尚潮流的敏锐洞察力和追求。