新潮
生活周刊
封面明星
陈坤
人生行走 莫要慌张
富豪
把钱撒向太空
谁说她只会花钱
外国黑丝传
时髦型男
都好"色"
容祖儿
为了你我愿意放弃他
这绝不是谣言
收入竟然男女有别
Bunt modeling
短打神马的最夏天

BOSS Orange唤起幸福感全新香氛

这个夏天，BOSS Orange推出了代表自由精神与不拘束之风的橘色系列香水，以清新柑橘与温暖琥珀的橘色调，唤起幸福感与活泼感的橘色情感。系列香水以橘色为主调，以自由精神与不拘束为灵感，将橘色情感与香氛结合，传递出橘色的内涵。在瓶身设计上，延续女士的瓶身所有橘色调的橘色瓶身，而男士的瓶身则采用更深沉的深橘色，将橘色情感与男士的内涵结合。无论是令人着迷的男人味，抑或BOSS Orange男士淡香水的全球代言人Orlando Bloom一样，这款男人味十足的淡香氛的魅力都是无可抗拒的。幸福，自由，橘色无拘的灵魂。他说："我喜欢新鲜事物，它带来活力，活力创新。我喜欢这种橘色，幸福。"

GoodSkin Labs毛孔细致修颜霜全新上市

2012年6月6日，韩国护肤品牌GoodSkin Labs携手时尚编辑部推出，GoodSkin Labs全球代言人保罗·杰伦·奥克莱在于北京隆重宣布Z-PORE毛孔细致修颜霜正式登陆中国，将于7月25日在全国各大SEPHORA丝芙兰大肆销售。本次活动将为GoodSkin Labs品牌系列以下四大明星产品Z-PORE毛孔细致修颜霜，SMOOTH 365多效美肤修颜霜，Lightener-27日夜焕采修护眼霜和TRI-ACTIL3d紧致淡纹眼霜，为中国消费者创造一站式美容系统，兼顾肌肤，提高肌理，达成高质量的肌肤功效，给予专业的肌肤产品体验，提供专业解决皮肤困扰的切实方案。

MAKE UP FOR EVER防水炫彩眼线液幻彩上市

来自法国的顶级彩妆品牌MAKE UP FOR EVER在上海新天地商业广场举办了全新防水炫彩眼线液的新品发布会，各媒体达人作为"线"人被邀请到此次活动"线"人面的体验，并亲身体验今夏的炫丽美容妆容！MAKE UP FOR EVER精英彩妆师表演以所经验丰富的彩妆达人们一起，绚丽精妆，持久，不易晕的炫丽新品彩妆眼线液，并为来宾打造独具个性的新品为模特修饰眼睛，打造炫丽眼妆，事前几减和可达到眼部修整和放大，所有专业美容专家，针对个人的不同眼型给到修饰调整。这个夏天，炫丽眼线彩妆，就此成形登场！

植村秀新一代塑颜水凝粉底上市

在这个世纪的快餐速食中，植村秀将"美妆品"这个概念，赋予了现代新潮的配方基础，不仅不仅仅是彩妆品的"外衣"体验，植村秀研究理论，上世纪初以来"强者"的理论，只有了解肌肤的现状，才能决定彩妆的质量，从而提升肌肤的内在美。2012年7月，被称为塑造完美肌肤大师的植村秀品牌推出全新核心之作——塑颜水凝粉底液。全新升级的塑颜水凝粉底液能够瞬间修饰肌理，消除毛孔无瑕肌。由内增强，打造水感亚肌肤。同时上市的还有大师级彩妆品牌植村秀倾力打造的美容妆新作——塑颜隔离妆饼。全新的塑颜隔离妆饼以高端科技为肌肤打造"自然光感"效果的体验，通过具备光泽感的隔离光滑清爽肌肤，更适合植村秀大师级隔离产品处方，增强的持久光感肌色和肌质。

汉米尔顿戛纳黄金盛典来到中国

作为汉米尔顿腕表在美国好莱坞的的一项重要盛事，BTLA一直致力于表彰为电影业新新作出巨大贡献的优秀演员人员。汉米尔的中国电影人黄维民、叶锦添、余男以中国版BTLA评委身份出席了6月15日的新闻发布会，分享电影幕后的点点精彩故事。

"汉米尔顿戛纳黄金盛典"共设置了11个候选片类别，评奖范围涉及2011年3月1日至2012年2月29日之间所有在内地公映的电影，最大程度上涵盖了所有为电影做出不可磨灭贡献的幕后工作者。除体育类电影不在此列。"汉米尔顿戛纳黄金盛典"的初选邀请了50位来自业界各地媒体的电影记者作为评委，由他们为每个类别选出5部入围影片，再由评委团，叶锦添、余男、严敏学、李翰祥等入选导演委员会进行最终的决定选出。

第四季实现完美自我主办方AMC中国特邀明星嘉宾兄弟

作为"DO Part 3"活动的最后一站，所实现的完美自我活动，尤其注重舞台灯光的展示效果，AMC邀请了好友张杰以及杨宗纬舞台合作表演。尤其是在舞台灯光，所有效果全配合音乐的，以最优秀的灯光打造。为了以4月14日的实现完美舞台的效果在上海的最终的结束，给出完美的效果，除实现完美舞台主办方AMC中国特邀明星嘉宾兄弟系列演出，并在4月14日晚的实现完美舞台上留下了他的身影。4月12日，在现场的AMC集团董事执行董事张先生和现场的执行董Barry Clark等代表的出席了。这次活动为大型演出的参与活动的开幕。作为了以实现完美自我主题的主题系列演出的表品，主办方AMC中国邀请了马来西亚歌手，杨宗纬参与的"传奇"的魅力。