

东方壹周 the week

2012年6月29日 2012年第26期 总第52期 逢周五出版 www.theweek.cn 新中产阶层的趣味生活读本

—刊三册: 视野 / 财经 / 时尚

风尚 Fashion



Cover Story
高圆圆 呼喊与细语

Mode
风的形状

Beauty First 复刻丰盈
Horlogerie 混搭新势力

Stylist Picks 向皮肤科医生提问



保罗·加拉蒂·莫兰克

皮肤科医生兼皮肤科
Caudalie 品牌全球代言人

护肤品的研发能带来惊喜于水般的护肤功效！今天参加的新品发布会也让人看到了曙光。碧缇品牌旗下 Caudalie Lab 一直致力于将最新的科技成分融入更加有效的护肤产品中，最近携手其全球代言人保罗·加拉蒂·莫兰克于北京宣布 Caudalie 全新护肤系列正式登陆中国，并于7月25日在全国各大美妆品牌旗舰店正式推出。大部分女性都没有意识到，除了皱纹，毛孔扩张，肤色不均也会使人显得衰老。Caudalie 毛孔护理霜就是这样一款专门针对毛孔问题的护肤产品，其含有的水分子群，能充分反应并能够收缩毛孔，全天有效的，令肌肤光滑细腻。

Wednesday



Hot



缤纷升级

身为美容编辑，经常碰到这样的问题：你认为哪个牌子的什么产品最好用？对于我来说，评判标准非常简单，必须能够让人忍不住会购买一定数量的产品。而从生产者的角度讲，配方、包装的升级，则代表了对这款产品信心。BOBBI BROWN 推出了升级版缤纷眼影霜，贴心的圆子设计可以随性地随心涂抹，小小一盒却可以同时作为腮红与唇膏使用，为你优雅增添好气色。彩妆从肤质和妆容，能增加保湿及抗氧化功效。

Monday

Best Of The Week 无惧阳光

周三的灿烂阳光，没料到朋友竟然打了室外球，被晒得空气新鲜，但晒得脸红脖子痒。有人家说太阳紫外线太强，防晒专家总是推荐出了防晒运动系列，专门针对户外运动需要，产品的防水合物，能在肌肤表面迅速形成一层防水保护膜，防晒不防晒，无惧暴晒。防晒产品防晒指数越高，防晒时间越长，防晒效果越好。防晒产品在皮肤上，防晒空气的同时不会堵塞毛孔，为肌肤提供舒适的防晒保护。



Thursday

Fresh Of The Week 限量享受

具有保湿补水功效的肌肤水一直是夏日的首选。所以大在美妆界外受到欢迎。碧缇品牌护肤水品牌于7月在美妆店推出限量款。这款保湿肌肤水含有天然红酒精华（Vinoevan），能够储存超过自身重量100倍的水分，可滋润肌肤，保湿滋润，并清除肌肤，去除角质，有效提高日常护肤的护肤效果。400ml的大包装能让您尽情享受。

Tuesday



「美妆分享+计划」第四季 绅士换肤新理念



近日，「美妆分享+计划」第四季携手 LAB SERIES 在上海滩酒店举行。活动当天，40余名读者朋友来到活动现场与《东方壹周》共同探讨 LAB SERIES 男士护肤新理念，LAB SERIES 是世界上首个专为男士研发的护肤品牌，LAB SERIES 产品所倡导的简约、快速的护肤风格受到商务和生活精英男士的喜爱。

活动当天，LAB SERIES 品牌男士护肤专家亲临现场，与现场读者分享了男士护肤保养的四大关键步骤：清洁-去角质-保湿-防晒，在完成护肤步骤的过程中，LAB SERIES 的护肤专家细致地引导现场读者试用旗下产品，并对每款产品的特性和功能作了详细的讲解，现场读者也非常积极地参与互动和分享。

关注《东方壹周》新浪微博@东方壹周，参与到更多精彩活动中来吧！