

# 时尚芭莎 Harper's BAZAAR

AUGUST 2012年8月号  
本杂志在美国(HARPER'S BAZAAR)  
版权合作



**倪妮**  
爱情就是  
并肩作战

**冯德伦**  
人生就是  
一场突围

**Fashion & Movie**  
电影中的时装史

秋冬潮流新装明星教你  
穿成人生女主角

美容荷尔蒙  
性美才有性感美

唤醒你的  
肌肤潜能

对话美国大使夫妇  
格家辉 李蒙  
智慧 勇气 使命

10分钟认识  
艺术史上最重要

# 100 艺术家



邮发代号: 2-701 (http://www.harpersbazaar.com) (http://www.harpersbazaar.com) (http://www.harpersbazaar.com)

# 孔惧拜拜

到盛夏,因为温度和油脂的活跃旺盛,毛孔问题总显得特别棘手。冬日里那套简单的障眼法或干脆置之不理,听之任之的办法绝对过不了这关。快来看看专家给出的全方位反“孔”方案,“孔”惧轻松说拜拜。



Dr. John 全球护肤品牌  
总监 廖志德 博士

Dr. John 毛孔收缩精华露  
Z-PORE  
毛孔收缩精华露

## 反孔真相新爆点

### 衰老从毛孔开始

在我们的研究中发现,西方人的衰老通常体现在皱纹的增加,但亚洲人的衰老却是从肤色暗沉,毛孔粗大开始的。

### 反孔可以一刀切

虽然毛孔的成因不同,不同年龄及肤质的表现也不同,但解决方案大体相同。首先要做好清洁,确保毛孔通畅,其次要使用好的产品掩饰,光散射成分,云母能够即刻从视觉上显著减少毛孔,拥有细腻无暇的妆效。

### 控油保湿能两全

多数毛孔产品都有控油成分,干性肌肤难免觉得保湿度不够,但是添加聚硅氧烷、维生素E和干月桂酰赖氨酸粉等成分,就会呈现良好的保湿效果。

## 天,高科技深度反孔

### 激光射频如何收毛孔?

激光射频,就是采用点阵射频技术,以一个治疗面积为12×12厘米的小阵列发射射频能量,透过表皮肌肤作用于真皮层,促使皮下胶原收缩,同时对肌肤表面采取冷却措施,令真皮层加热而表皮保持正常温度,这时会产生两种反应:一是肌肤真皮层变厚,胶原之变淡或消失;二是皮下产生新胶原质,肌肤在一次治疗后变得更加紧致,整体肤质的改善,自然会让毛孔变小,肌肤看起来饱满又水润。



伊莱尔点阵射频除皱工作室  
首席专家张洁

### 天就能一劳永逸?

激光射频到达皮下的能量充足且表皮创伤面积微小,通常七天即可恢复,第二天会有反黑现象,出现细小结痂,大约在第七天左右,结痂脱落,肌肤会焕然一新,变得细嫩光滑,虽然当次治疗即有明显效果,但仍然建议每个星期治疗1次,可以同时结合丝线辅助治疗,皮下补充营养,如使用 p66 的美塑祛毛孔问题有更好效果。



台湾彩妆王子小野老师



毛孔收缩精华露(共三色) 120/30/60ml  
配合透气底妆,一键增大妆效,防止毛孔堵塞,保持肌肤水润。通过毛孔收缩,保持肌肤水润。通过毛孔收缩,保持肌肤水润。通过毛孔收缩,保持肌肤水润。

奢华体验

新店开幕

### 极致完美 怎能不全爱?

周生生最新推出的 Initial Love 全爱钻，完美对称的八心八箭图案和极佳的折射效果，令钻石散发出非凡闪耀的光芒。0.85克拉的全爱钻要超过40小时，比一般完美车工切割多用5倍时间。



极致购物

### 揭秘整形室 打造无瑕肌

雅诗兰黛集团旗下专业护肤品牌 GoodSkin Labs 携手好莱坞著名整形医师、GoodSkin Labs 全球代言人保罗·杰拉德·弗兰克医生 (Dr. Paul Jarrod Frank)，于北京隆重宣布 Z-PORE 毛孔细致修护霜正式登陆中国，将于7月25日在全国各大 SEPHORA 丝芙兰火热销售。



文化快讯

### 老包装里 新灵感

宜家推出近46种产品的全新 IKEA PS 2012 系列。19位 IKEA PS 设计师精心研究宜家过去六十多年的产品历史档案，通过不断地更新，创新产品的形式、功能、用材和可持续性，他们改善了产品，同时还保持了宜家产品质优价廉的独特品质。



### 流光溢彩 个性尽现

亨得利 (HILTI) 高级珠宝品牌在北京新光天地举行新品发布会，邀请高端客户珠宝品鉴交流会，拉开了春日珠宝璀璨开场的序幕。此次发布会延续了刘斐先生创意大胆出其不意而游刃有余的设计风格。



### 奢华眼镜 细节成就

为庆祝 Coach 经典美式风格诞生 70 周年，Coach 与全球领先的时尚眼镜制造商 Luxottica 联手打造推出全新奢华眼镜系列。设计优雅新颖，外形新颖，采用特制的醋酸纤维材料，并经过高温处理以打造更佳视觉效果。该系列分为2个细分市场线，每一个均各自有独特外形和细节设计。



### 活力乳酸 健康生活

伊利活性乳酸菌饮品“每益添”在京隆重发布。产品代言人杨蓉亲临现场诠释了健康活力的穿越。每百毫升“每益添”饮品富含超过300亿 HOWA3U 活性益生菌，配合膳食纤维，消化又润肠，有助于消费者保持健康好身材，尽享健康活力的美好生活。

